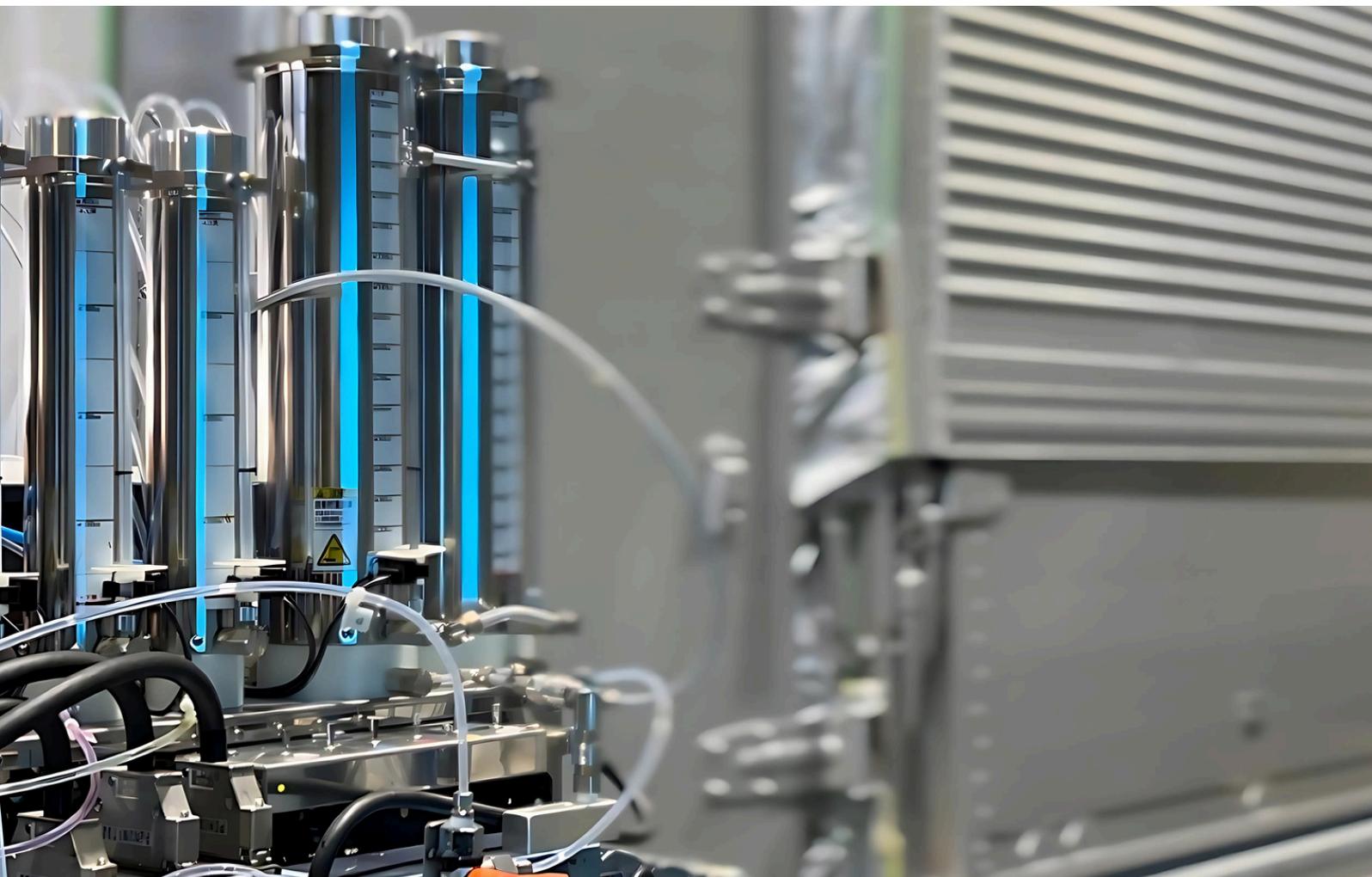


# Auto オートボディプリンター body printer ご提案書

企業の価値をデザインと技術で伝える



# そのスペース、 もっと活かします。

走るたびに多くの人の目に触れる、トラックのボディ。  
けれど、せっかくの広いスペースが“ただの背景”になっていませんか？

今、注目を集めているのが「トラックボディへのプリント」  
貨物車両や営業車などのボディを、企業の広告やメッセージを伝える媒体に変えることで、企業ブランディング・人材募集・商品やサービスの認知拡大といった多角的な効果が期待できます。

私たちは、そんな空きスペースを「価値ある媒体」として再定義し、  
デザインから施工までワンストップでご提案しています。

あなたのトラックが、次のプロモーションの主役になるかもしれません。

SPICE INDUSTRY

## 企業の可能性を 視覚で伝える



従来、トラックボディの装飾はフィルムを貼り付ける手法が主流でしたが、フィルムを使わず直接印刷する革新的な手法を実現。

これにより、デザインの自由度が向上し、耐久性・コスト面でも優れたソリューションを提供します。

企業PRだけでなく、人材募集、貨物車両広告宣伝、社会貢献といった幅広いシーンで活用を推進しています。

	メリット	デメリット
ボディ プリンター	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高耐久（3～5年程度）</li> <li>・凹凸面にも美しくプリント</li> <li>・短時間施工（2～4日程度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・曲面へのプリントに不向き</li> </ul>
ラッピング/ ステッカー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初期コストが比較的安価</li> <li>・短期用途に適している</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・耐久性が低く劣化しやすい</li> <li>・凹凸面に不向き</li> <li>・施工期間が長い</li> </ul>



### オートボディプリンターでの施工

RICOHの「オートボディプリンター」を導入。  
高精度な印刷・均一な塗布・凹凸面への追従性に優れており、従来のラッピングでは難しかった美しさと耐久性を実現します。

**RICOH** Ricoh Digital Painting Company, Ltd.  
imagine. change.

実際の施工動画はこちらからご覧ください。

\*当社では、タイヤに対するプリントは行っていません。



# Autobodyprinterの活用例

## プリントで広がる、企業のチカラ。 トラックにペイントする、3つのビジネスメリット



トラックは、ただの運送車両ではありません。  
その広いボディに、デザイン・メッセージ・情報を乗せることで、  
企業の魅力や想いを、街へ、地域へ、社会へ届けることができます。

トラックにペイントすることで得られるメリットは、  
「ブランディング」「人材募集」「広告収益」  
この3つを実現できる、新しいビジネスの可能性がここにあります。



デザイントラックで、  
企業の顔を走らせる。



人材募集を、  
走りながら発信。



広告掲載で、  
新たな収益源を。

### 詳細を見る



#### ホームページ

Spice industry (スパイスインダストリー)

058-338-2612

<https://www.spiceindustry.online/>



#### Instagram

@spice.industry

施工風景やデザイン事例をご覧いただけます。  
仕上がりの美しさを、ぜひご確認ください。



# DESIGN TRUCK(デザイントラック)

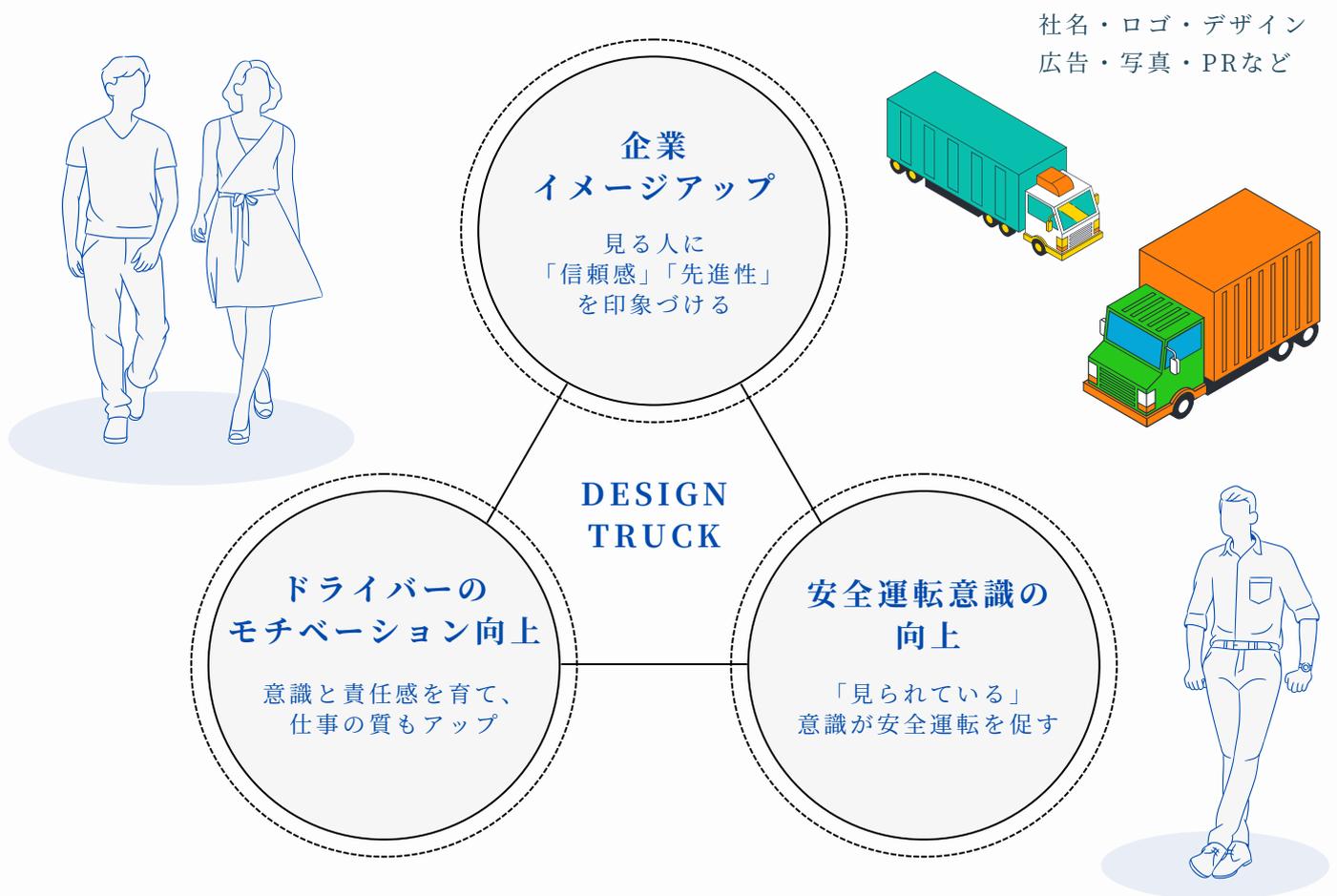
あなたのトラックが、走るブランドに。

-デザイントラックが生み出す、3つの価値-

ただの貨物運送車両ではもったいない。

洗練されたデザインをまとったトラックは、企業の“顔”として、社内外に多くの好影響をもたらします。

「人」「組織」「社会」への波及効果を、ぜひご体感ください。



“魅せるトラック”が、あなたの会社の魅力をさらに広げます。



# DESIGN TRUCK 施工例①



## 子供ミュージアムプロジェクト

子供たちが自由に描いたカラフルな絵画をデザインとしてトラックボディにプリントし、街をアートギャラリーに変えていきます。見る人の心を温かくし、思わず笑顔になれるデザインが、企業としてのブランドイメージ向上にもつながります。

中型車両 (4t)

両側面プリント



## アメリカンコミック

ポップな色彩、ダイナミックな構図、目を引くセリフ！  
見る人の目を一瞬で釘付けにする、アメリカンコミック風デザインで、企業の個性とメッセージをド派手に発信！

中型車両 (4t)

両側面プリント



# DESIGN TRUCK 施工例②



## メタリック

メタリックの光沢が生み出す、近未来的なデザイン。  
トラックのボディをダイナミックに彩り、昼も夜も見る人を惹きつける。  
圧倒的な高級感と最先端のテクノロジー感が、企業のイメージをグレードアップ！

中型車両（4t）

両側面プリント



## ふんわりパステル

ふんわりとしたパステルカラー、やさしいタッチのイラスト、  
思わず「かわいい！」と声が出るデザインが、トラックを包み込みます。  
街を走るたびに、やわらかい色彩が人々の心を癒し、笑顔を届ける。

中型車両（4t）

両側面プリント



# トラック人材募集



## 走る求人広告。 人手不足の解決に、新しい選択肢。



求人広告に毎月コストをかけ続けていませんか？

トラックのボディに人材募集情報を掲載することで、広告費の削減と効率的なアプローチが同時に叶います。

走るたびに見られる採用情報は、移動型の“求人メディア”として注目されています。



初期費用だけ。  
ランニングコストはゼロ。

毎月かかる求人サイトや  
折込チラシの費用をカット。  
長期的な採用PRが可能になります。



走るたびに“求人広告”  
として機能。

走行中・停車中にも目に入るため、  
いつでもどこでも潜在的な  
求職者へリーチ。



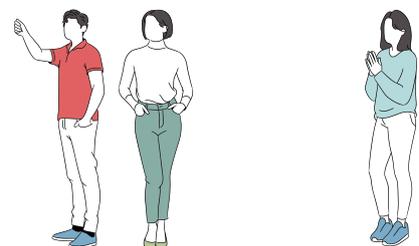
地域密着型の採用に、  
信頼感を。

運行エリアに合わせた内容で、  
その土地で働きたい人にしっか  
り届きます。



## 走る広告 止まらない効果

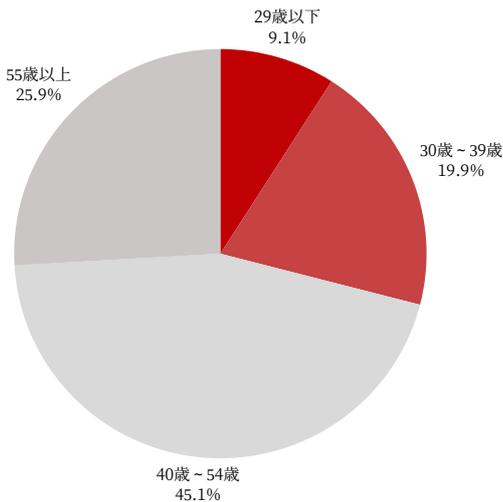
トラックは、走る広告であり、  
走る採用担当でもあります。  
人材確保に、“動く求人媒体”という新しい  
アプローチを。



人手不足の波が来る前に。  
採用戦略は、走りながら進めよう。



RECRUIT	
採用情報	
給与	(社)月給35万円~70万円(固定残業代・一律手当含む) ※固定残業3h/3,750円(超過分は別途支給) ※入社祝い金最大10万円支給(当社規定有り) [A][P]1配速5,000円~7,000円(配速先により異なる)
休日休暇	月8回シフト制 有給休暇 年12回、慶弔休暇3日、年末年始休暇2日、育児休暇7日 自分が休みたい日or曜日に休める希望休暇制度導入(要シフト予約) リフレッシュ休暇制度有り(規定有り)
待遇	社会保険完備(法令)、交通費全額支給、車通勤可、退職金制度、のれん分け制度(独立支援制度) 資格取得支援制度(フォークリフト技能講習資格、中型免許、大型免許、牽引免許、大型特殊免許、他)、 試用期間3ヶ月 ①定期慰労会や各種サークル絶賛開催中! ◆年に数回イベントを企画(例:BBQ、温泉旅行)



## 2024年問題で揺れる物流業界。

運送業界は深刻なドライバー不足に直面しており、運転者の高齢化や若年層の参入減少等で、人材確保が困難な状況です。さらに、燃料費高騰や長時間労働の改善といった課題も山積しており、経営の持続可能性が問われています。



**7割が40歳以上のドライバー**

若年層(29歳以下)の割合は9.1%と非常に低く、全産業平均(16.1%)と比較しても大幅に不足しています。

データ元: 国土交通省【運送業界 就業者の年齢構成】

そこで注目されているのが、「トラック自体を求人メディアに変える」という新しい発想。求人情報をトラックのボディに掲載することで、地域を走りながら求職者に自然に訴求し、かつ毎月の広告費をかけずに継続的な採用PRが可能になります。

# トラック人材募集 施工例



## “走る求人広告”でドライバー不足を解決！

物流業界の大きな課題となっているドライバー不足。でも、求人広告をただ出すだけではなかなか応募につながらない…  
そんなお悩み、トラックを“走る求人広告”にすることで解決できます！

中型車両（4t）

両側面プリント



## トラック広告を使う3つのポイント

- 大きな広告枠を活かし、給与・福利厚生など詳細な採用情報をしっかりPR！
- トラックの移動で広範囲にアプローチし、潜在的な求職者にも訴求！
- 走るたびに求人広告が拡散され、応募機会を最大化！

中型車両（4t）

両側面・背面プリント



## 走るトラックが、広告媒体に。

街でよく見かけるトラック。

その広いボディは、広告メディアとしても高い可能性を秘めています。

貨物車両広告宣伝は、物流車両のボディ側面や背面に広告を掲載することで、日常の運行を通じて企業のメッセージを効率的かつ広範囲に届ける、新しい広告の形です。



フルプリント

両側面及び背面をフルプリント



両側面プリント

両側面をプリント



両側面1/2プリント

両側面の1/2をプリント

貨物車両広告の最大の特長は、「移動する広告」であること。都市部から郊外まで、走るルートがそのまま広告の露出範囲となり、視認性・認知力ともに高く、かつ費用対効果にも優れたプロモーション手段です。



## 今、選ばれるオフライン広告

スマートフォンでの広告が溢れる時代、“実際に目に入る”広告の力が見直されています。日常的に街を走るトラックに広告を載せる——それは、高い視認性・低コスト・広い訴求範囲を兼ね備えた、今注目のオフライン広告です。



広告を出すことで、社会を支える。  
それが、今の時代に必要とされる「価値ある広告」のかたちです。

## なぜトラック広告は記憶に残るのか？

### 記憶に残る“3回目の法則”

広告心理学においてよく知られているのが、「3回目の接触で記憶に残る」ということです。これは米国の広告学者 ハーバート・クルーグマン (Herbert Krugman) が提唱した理論で、広告が  
1回目：気づく→2回目：興味→3回目：印象  
として定着という流れで効果を発揮するというもの。

### トラック広告は、「3回目の接触」を自然に作れる媒体です。

特定のエリアを巡回・運行するトラックは、通勤・通学・買い物・配達といった生活動線上で繰り返し目にされるため、「なんとなく見た」が「覚えている」へ変わる理想的な接触頻度を実現できます。

### インプレッションは多くても、“届いた”とは限らない



インプレッション（表示回数）は数字上は増えても、「本当に見たか」「覚えたか」「行動したか」は別問題です。トラック広告は1キロメートル走行するごとに約12人の認知者を生むと推計されています。（※日本大学商学部研究室報告書引用）

### 走る広告の強みは「偶然の出会い」から始まる

貨物トラックは街のあらゆる場所を移動する“生活導線上の広告”です。例えば、トラック広告は通勤・配達・買い物など、日常生活の中で何度も自然に視界に入ることが特長です。

日本大学の調査によれば、「トラック広告を見たあとにインターネットで検索した」と答えた人は42%。中でも、動く広告は“自然に目に入る”という理由で最も記憶に残りやすいという結果が出ています。



### 視線が向く場所にこそ、広告価値がある

電車広告や屋内看板は、スマホに集中している層には届きづらいことも。一方で、住宅街や配送ルート、職場近くなど「自分のパーソナルエリア」に現れるトラック広告は、「信頼できそう」「親しみがある」といった心理的距離の近さが生まれやすい媒体です。

# 車両広告で 社会に価値を

2024年問題を背景に、物流業界はいま大きな転換期にあります。人手不足、燃料費の高騰、労働時間の上限規制——そのすべてが、物流の持続性に深刻な影響を与えています。貨物車両広告宣伝は、ただの広告手法ではありません。運送会社にとっては新たな収益源に、スポンサーにとっては社会的意義あるプロモーションの手段となります。

## 運送会社の皆様へ

これまでの利益構造だけでは、経営の安定を保つことが難しくなりつつあります。そこでご提案したいのが、「貨物車両広告宣伝」という新たな収益モデル。

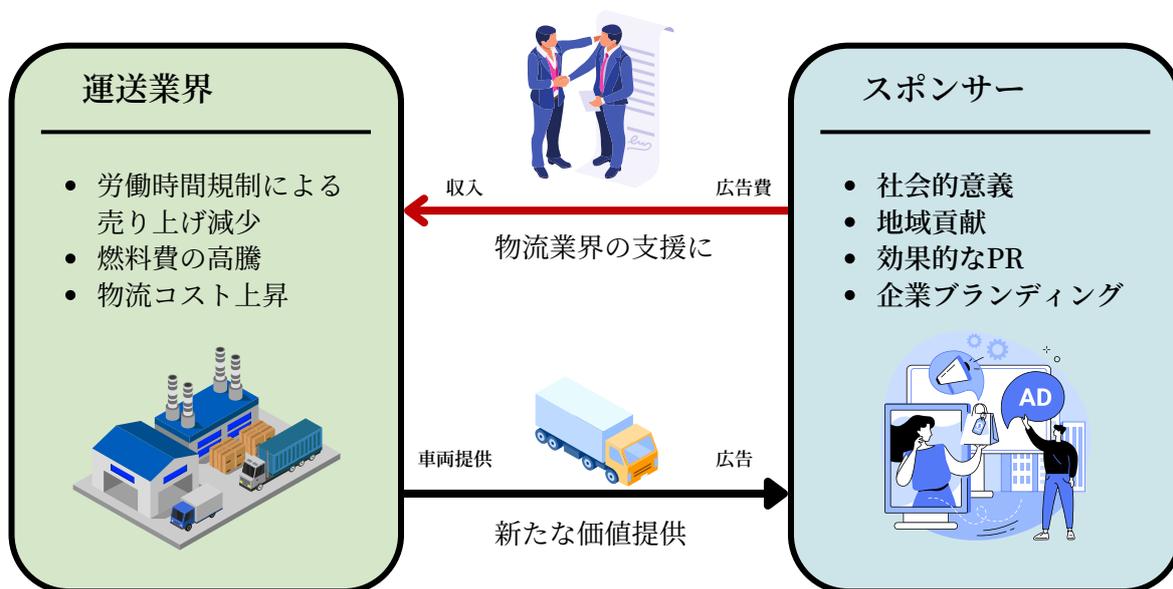
自社トラックのボディを広告媒体として活用することで、空きスペースを“収益化”し、運行そのものが広告収益に変わる仕組みです。日々の走行を無理なく活かし、車両ごとの広告収入を得ることで経営を安定化。



## 広告主・スポンサーの皆様へ

今、物流業界は制度改革の影響により、人材・コスト・運行体制すべてが揺らぐ難局にあります。

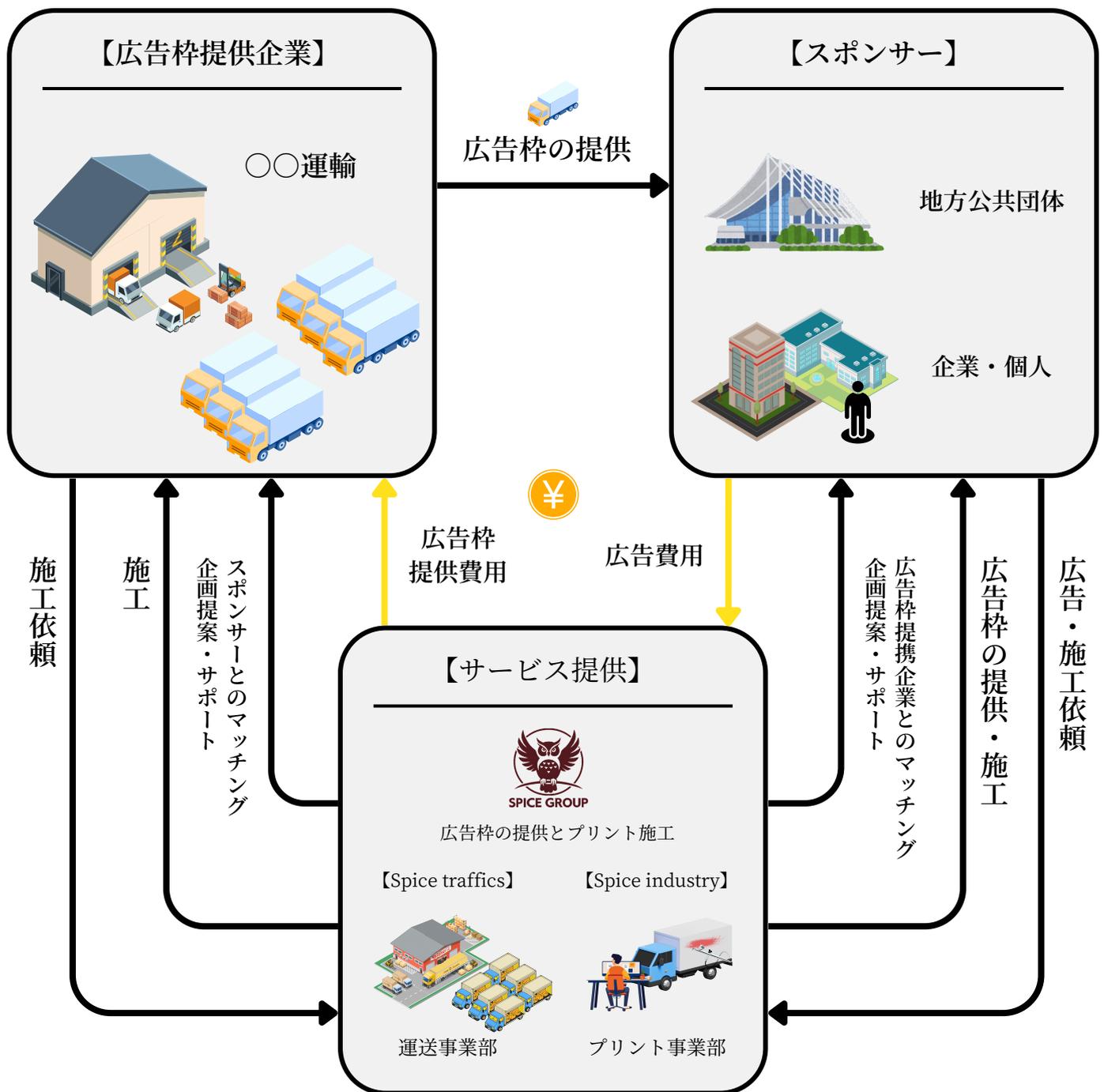
そんな社会インフラを支える運送会社を、“広告”という形で支援する新しい方法が注目されています。貨物車両広告宣伝は、商品やサービスのプロモーションでありながら、その掲載料が運送事業者の支援につながる「意義ある広告」です。



# 貨物車両広告宣伝の仕組み①

広告主にも、運送会社にも、そして社会にも。

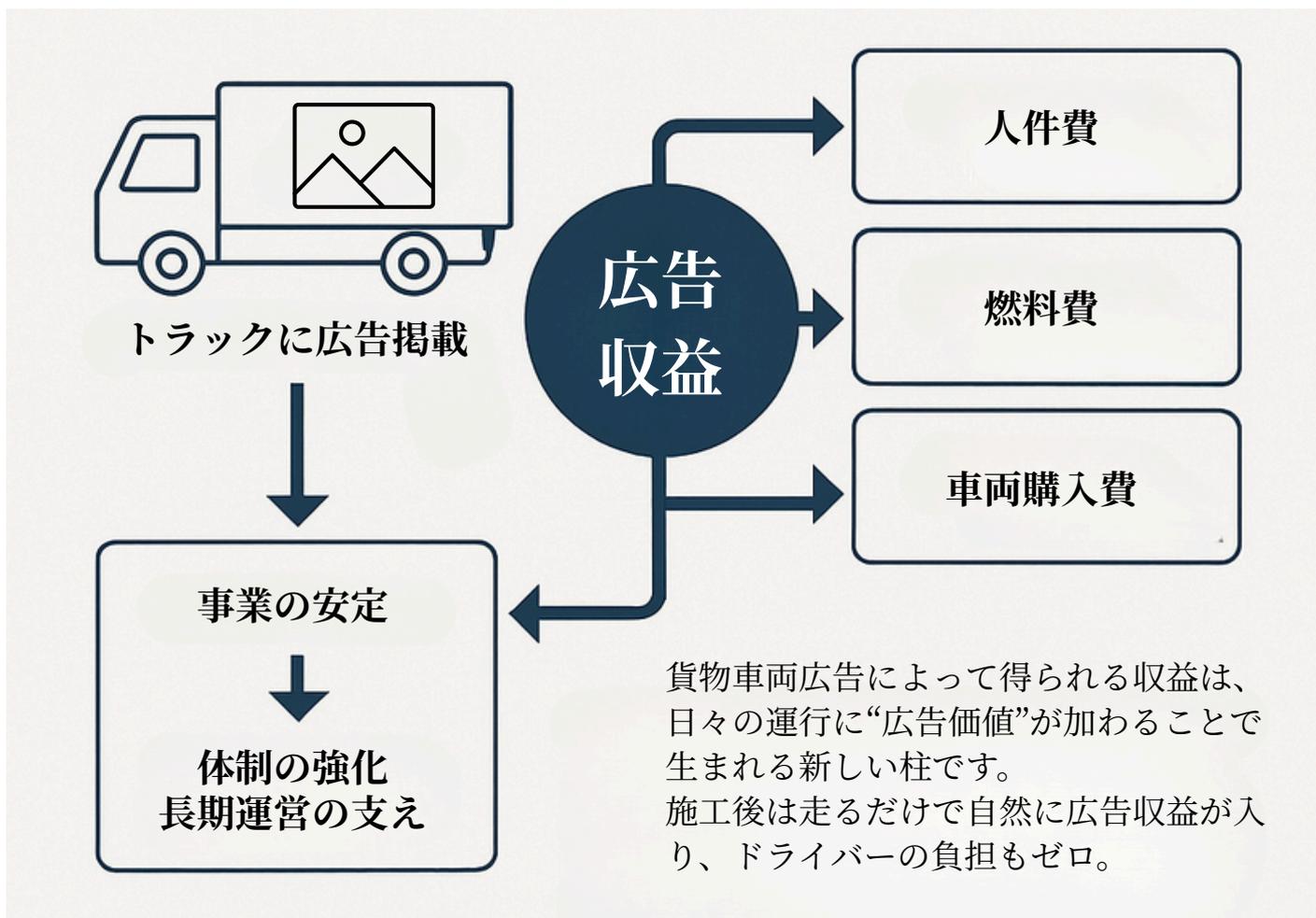
貨物車両広告宣伝は、すべての関係者にメリットをもたらす新しい広告手法です。



# 現状の業務でプラスの収益

— 新たな収益源が、運送会社の未来を支えます —

働き方改革・燃料費の高騰・ドライバー不足。運送業界は今、大きな課題と向き合っています。でも、“何かを増やす”ことなく、今の業務のままで新たな収益を得られる方法があります。それが、「貨物車両広告宣伝」の導入です。



そこから生まれた収益は、

- ・採用活動費
- ・燃料費
- ・トラック購入・整備費

など、会社を支えるあらゆるコストへの補助・安定化に活かすことができます。



走るトラックが、利益を生み、未来をつくる。  
あなたの会社の“今ある力”を、収益に変える仕組みを始めませんか？

# 類似サービス比較表

## 他広告媒体

貨物車両広告宣伝は、電車広告やタクシー広告といった移動型広告と比べても、優れたコストパフォーマンスを発揮します。

項目	ポディプリント	バス広告	駅広告	タクシー広告	野立て看板
料金（月毎）	7.5万円～	15～30万円	10～50万円	30～150万円	2～10万円
走行範囲	広範囲	限定的	駅周辺のみ	市街地メイン	限定的
露出時間	終日	ルート限定	固定	乗車時間のみ	固定
インパクト	大型広告	大型広告	中型広告	小型広告	中型広告
課題	移動するため、場所を露出させるのは不定期。リターゲット戦略がしにくい可能性がある	路線ルートに依存的。特定の人にしか見られない。	駅の利用者に依存し、限定された人にしか見られない。広告枠が少なく、他の広告と読まれやすい	タクシー利用時にしか目にする事ができない。広告枠が一般化され、価格が上がりやすい	露出場所が固定で、限られた人にしか見られない。月額コストが高く、ROIが見えにくい。設置条件が厳しく、競争が激しい
トラック広告での解決策	・トラックが広範囲を走行し、多くの人に認知される ・どこでも走行できる、自由の差別化が可能	・より多くで自由度の高いルートを運行できる ・より多くの人に視認される	・トラック一台分のインパクトのある広告が可能	・トラック一台分のインパクトのある広告が可能 ・広告コストの低減	・トラック一台分のインパクトのある広告が可能 ・走行広告は多くの人が目に入るため認知が増える ・広告/クリエイティブコストの低減

## アドトラック

運転手・音響設備・車両手配などのコストで非常に高額になる傾向があります。

(万円)

企業/広告期間	3日間	1週間	1ヵ月
A社	85	100～200	300～400
B社	85	100～200	315～400
C社	80～85	100～200	300～400
D社	85	100～200	300～400
E社	90	210	310
平均値	85.5	162	343.5

高い広告効果、無駄のないコスト、そして社会貢献。  
貨物車両広告宣伝は、これからの時代に選ばれるべき広告のかたちです。

# 貨物車両広告宣伝 施工例



## 走る広告で、ビジネスの認知度を加速!!

大型広告スペースでインパクト抜群！

→圧倒的な視認性を実現するトラックのボディは、広告の存在感を最大限に発揮！  
 広告効果を最大化、コストパフォーマンスも抜群！「走る広告」で、企業のメッセージを広めませんか？

中型車両 (4t)

広告掲載料金 (両側面)



## 側面の1/2サイズから背面まで、柔軟に対応！

トラック全面の大迫力デザインはもちろん、側面1/2サイズや背面など幅広い広告枠に対応！  
 予算や目的に合わせた広告プランで、最大の効果を発揮します！

中型車両 (4t)

広告掲載料金 (両側面1/2、背面)



## 【プリント施工費用の目安】

(税抜)

対象車両/施工	フルプリント	両側面プリント	両側面1/2プリント	背面プリント
<b>例</b>  <b>中型4t車</b> (荷台寸法:6.2mの場合)	  366,300円～	  308,000円～	  154,000円～	  58,300円～
<b>例</b>  <b>大型10t車</b> (荷台寸法:9.5mの場合)	  627,000円～	  558,800円～	  279,400円～	  68,200円～

\*上記価格表は、目安となります。車両の大きさを基に正確な料金を算出します。(1㎡当たり¥11,000-)

\*デザイン費用や残シート除去費用等は、別途。

## 【その他、施工費用の目安】

(税抜)

ワンポイント (社名・ロゴ入れ)	ホワイトニング	残シート除去
  約50,000円～	  約150,000円～ (中型車の場合)	  1㎡=3,000円～

\*上記価格表は、目安となります。施工箇所の大きさを基に正確な料金を算出します。

\*その他、2t車や普通自動車等にも対応。お気軽にご相談ください。

# 長く伝えて、しっかり届く。 費用対効果に優れた広告を。

ただの広告ではなく、“動く広告塔”として機能するトラック広告。  
一度の施工で長期間にわたり、地域・街中へ自然にPRを届けられるため、  
費用以上の価値と効果が期待できます。

## 【広告プラン:広告主から車両提供者に対して】

(税抜)

対象車両/範囲	フルプリント	両側面プリント	両側面1/2プリント	背面プリント
例  中型4t車 (荷台寸法:6.2mの場合)	 200,000円〜	 100,000円〜	 75,000円〜	 100,000円〜
例  大型10t車 (荷台寸法:9.5mの場合)	 350,000円〜	 180,000円〜	 135,000円〜	 180,000円〜

デザイン内容・掲載台数など、細かなカスタマイズも可能です。  
「まずは1台から試したい」というご相談も歓迎しております。  
詳細な内容はお気軽にお問い合わせください。

# ご利用までの流れ

はじめてでも安心。

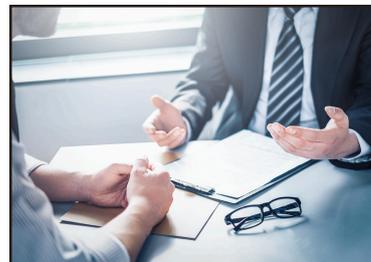
ご相談から納品まで、すべてお任せください。

01

## お打ち合わせ

広告の目的やターゲット、掲載エリア、ご希望内容などを丁寧にヒアリング。

トラックの種類や台数に応じたご提案を行います。

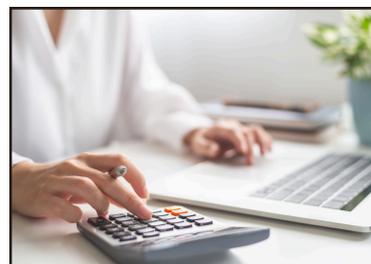


02

## お見積り

ヒアリング内容をもとに、施工範囲・台数・掲載期間などを反映したお見積りをご提示。

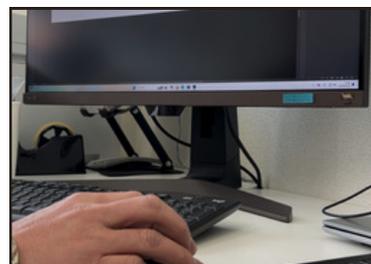
ご不明点にも丁寧に为您解答します。



03

## デザイン決定

弊社デザイナーによるデザインのご提案も承っております。目的やイメージに合わせた仕上がりになるよう、しっかりとサポートいたします。



04

## 施工

トラックのボディへ高品質な印刷を実施。

凹凸面にも対応し、耐久性のある仕上がりをお約束します。



05

## 納品

施工完了後、車両の状態をご確認いただき、すぐに運行可能。広告としての露出が、いよいよスタートします。



# よくあるご質問

お客様からよくいただくご質問とその回答をご紹介します。  
導入をご検討の際のご参考にしてください。

**Q** 施工にかかる日数は？

**A** 通常2日～4日程度で施工が完了します。  
施工内容やトラックのサイズによって若干前後する場合がありますが、  
できる限り業務に支障が出ないようスピーディに対応いたします。

**Q** どのくらいの耐候年数ですか？

**A** 屋外環境での使用を想定した高耐久インクと素材を使用しており、一般的に  
3～5年程度の耐候性があります。長期間美しい状態を保てる仕様です。  
※設置環境や走行地域によって若干前後する場合があります。

**Q** トラックを持っていなくても広告を出せますか？

**A** はい、可能です。弊社で30台前後のトラックを保有しており、広告掲載が可能な  
運送会社の車両とも提携しておりますので、自社トラックをお持ちでない企業様で  
も広告を掲載いただけます。

**Q** デザインは自分たちで作る必要がありますか？

**A** 入稿でも、弊社でのデザイン作成でも対応可能です。  
お客様のご希望に合わせて、デザイナーがご提案することもできます。  
もちろん、ご自身でご用意いただいたデザインデータの入稿も歓迎です。

**Q** 広告費以外にかかる費用はありますか？

**A** 基本的には、施工費と広告費のみです。  
その他の費用については事前にも明確なお見積りをご提示しますので、  
不明瞭な追加費用などの心配はありません。



## お問い合わせ・ご相談窓口

施工のご相談、お見積もり、無料説明のご希望は下記連絡先までお待ちしております。

☎ 電話でのお問い合わせ

**058-338-2612** [平日 9:00~17:00]

🌐 弊社ホームページから

<https://www.spiceindustry.online>



本資料の内容（文章・画像・図表等）は、すべてSpice industryに帰属します。  
事前の許可なく、複製・転載・転用・配布・加工等の二次利用を一切禁じます。